FOREO

LUNA DI FOREO SPLENDE SULLA LAGUNA DI VENEZIA

Ecco che cosa propone il brand svedese come *survival kit* per i festivaliers della Mostra del Cinema



VENEZIA, 30 agosto 2018 - In occasione della 75ª Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia, che ha inaugurato ieri al Lido già gremito dallo showbiz italiano ed internazionale, **FOREO** ha approntato un ***survival kit*** studiato appositamente per l'occasione.

Il survival kit è stato ideato per rispondere alle specifiche esigenze delle intense giornate da festivalier:

UFO

"Red carpet, cocktail, meeting o interviste: la permanenza in laguna impone di presentarsi sempre al meglio nonostante ritmi serratissimi e, nella maggior parte dei casi, pochissime ore di sonno. In questo contesto frenetico la **smart-tech** di UFO permette a tutti di sfoggiare un viso dall'aspetto radioso dalla prima proiezione del mattino fino all'ultimo afterparty serale. Che si tratti di colorito spento, borse sotto gli occhi o pelle affaticata, le maschere UFO risultano la soluzione perfetta per un ritocco last minute, ***on the go***," dichiara **Anna Zanchi, PR Manager Italia di FOREO.**

LUNA go

LUNA go è la spazzola per la pulizia del viso con funzione **anti-age** perfetta per i ritmi frenetici del Festival. Grazie alla tecnologia **T-Sonic™** e alle dimensioni ridotte può essere inserita in pochette, in modo da mostrare una pelle invidiabile in qualsiasi momento. Il dispositivo **hi-tech** è disponibile in 4 varianti - normal, sensitive, combination e oily skin - per rispondere alle esigenze di qualsiasi tipo di incarnato.

IRIS

Che si tratti di un'intervista o di un red carpet, IRIS è il massaggiatore per il **contorno occhi** ideale per cancellare dal viso segni di stanchezza, borse ed inestetismi per uno sguardo sempre perfetto. Il device, dotato anch'esso di tecnologia T-Sonic™, aumenta inoltre in maniera eccezionale l'assorbimento e l'efficacia di creme e trattamenti per il contorno occhi.

Gabriella Giliberti, giornalista presente in Laguna, commenta: "FOREO arriva in soccorso di chi corre dalla mattina alla sera, tra una proiezione e un'intervista. Una sicurezza innovativa e originale che permette di prendersi cura del proprio viso anche quando si hanno i secondi contati."

About FOREO

Fondata nel 2013 in Svezia, FOREO si è specializzata in soluzioni per la bellezza e per il benessere. LUNA™, il prodotto di punta, è un premiato dispositivo in silicone per la pulizia del viso con funzione anti età che incanala pulsazioni a vario livello. Grazie alla tecnologia T-Sonic, i prodotti LUNA™ eliminano il 99,5% di impurità, garantendo un'igiene 35 volte maggiore rispetto alle normali spazzole. Le pulsazioni offerte dalla tecnologia T-Sonic™, attraverso i punti di contatto in morbido silicone, accarezzano la pelle, la puliscono delicatamente, liberando i pori da residui di trucco, impurità, sporcizia ed eccessi di sebo.

Nel 2014, è stato lanciato ISSA™, un dispositivo per l'igiene orale. Nella gamma prodotto anche IRIS™ la linea di massaggiatori per il contorno occhi. Il 2018 ha visto infine il lancio di UFO™, la rivoluzionaria smart mask che, grazie alla combinazione di tecnologie all'avanguardia, consente l'applicazione della maschera viso in soli 90 secondi, con risultati di livello Spa nella comodità della propria casa.

Con un centro ricerca e sviluppo in Svezia, FOREO crea soluzioni che superano gli standard culturali ed è riuscita ad espandersi rapidamente in tutto il mondo. Oggi è presente in più di 77 Paesi e ha sedi negli Stati Uniti, in Europa e in Asia. Per garantire i migliori prodotti, l'azienda investe continuamente per portare ogni fase del processo produttivo in-house. Dalla progettazione di ogni dettaglio al packaging, nulla viene realizzato senza rispettare gli elevati standard aziendali. Ogni dispositivo deve, infatti, superare sette controlli di qualità prima di essere immesso sul mercato.

Nel mondo, i prodotti sono venduti online e presso i rivenditori autorizzati, quali ad esempio Sephora, Harvey Nichols, Neiman Marcus e Barneys New York. Attualmente in Italia FOREO è disponibile su www.foreo.com/it e presso ii beauty store Sephora, le profumerie Douglas,, www.luisaviaroma.com, Hotel Four Seasons di Firenze, Mazzolari Profumerie, La Rinascente e profumerie di nicchia. Per maggiori informazioni consultare www.foreo.com/it

FOREO Press Office

Anna Zanchi, PR Manager Italy anna.zanchi@foreo.com
Davide Bertolino, PR Specialist Italy +39 3331418443 davide.bertolino@foreo.com

Meridian Communications Srl

Via Cuneo, 3 – 20149 Milano Tel. +39 02 48519553 www.meridiancommunications.it
Chiara Viti mobile +39 3275919911 chiara.viti@meridiancommunications.it
Serena Solari mobile +39 3294734393 serena.solari@meridiancommunications.it
Silvia Ceriotti mobile +39 335 7799 816 silvia.ceriotti@meridiancommunications.it